

01 Departamento de Amazonas







Presentación

La Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales (ENARES) es una encuesta nacional especializada, diseñada para generar información sobre la violencia contra las mujeres y otras formas de violencia en los ámbitos social y familiar. En 2024 fue aplicada en el marco del Programa Presupuestal orientado a Resultados de Reducción de la Violencia contra la Mujer (PPoR-RVcM), con el propósito de establecer una línea de base de indicadores que sirva como punto de partida para evaluar el desempeño de dicho programa.

Las ediciones anteriores de la ENARES (2013, 2015 y 2019) contaron únicamente con representatividad a nivel nacional y estuvieron orientadas a medir el desempeño del entonces programa presupuestal "Lucha contra la Violencia Familiar", actualmente desactivado. La ENARES 2024 incorpora nuevas preguntas que permiten calcular los 28 indicadores de resultado del PPoR-RVcM.

El Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), en coordinación con el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), ejecutó la ENARES 2024 entre los meses de agosto y diciembre de dicho año. La encuesta se aplicó en zonas urbanas y rurales de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao, con representatividad nacional y departamental.

Para el financiamiento de la ENARES 2024 y la generación de los indicadores del Programa Presupuestal orientado a Resultados de Reducción de la Violencia contra la Mujer (PPoR-RVcM), se asignaron al INEI recursos por S/ 23 593 569,00 (veintitrés millones quinientos noventa y tres mil quinientos sesenta y nueve soles), con cargo a la fuente de financiamiento Recursos Ordinarios, conforme a lo dispuesto en la Ley N.º 31953, Ley de Presupuesto del Sector Público para el Año Fiscal 2024.

La Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales, ENARES 2024, nos muestra cómo viven niñas, adolescentes y mujeres en nuestra región: qué violencias enfrentan, qué creencias aún justifican estas agresiones y cómo podemos actuar para cambiarlas.

¹ Esta cartilla presenta 24 indicadores cuyo coeficiente de variación es inferior al 15% lo que asegura una mayor precisión en las estimaciones.

Aspectos técnicos

Finalidad:

Generar información estadística para estimar los indicadores de resultado del PPoR-RVcM, que permita medir objetivamente el desempeño del programa presupuestal.

Población objetivo:

- Personas de 18 años a más que *residen en viviendas particulares* de áreas urbanas y rurales del país.
- Estudiantes matriculados en *instituciones educativas*: niñas y niños de 9 a 11 años de nivel primaria, y adolescentes de 12 a 17 años de nivel secundaria.

Cuestionarios:

- **CRS01:** dirigido a mujeres de 18 años a más.
- **CRS02:** dirigido a hombres y mujeres de 18 años a más.
- **CRS03:** dirigido a niñas y niños de 9 a 11 años.
- CRS04: dirigido a adolescentes de 12 a 17 años.

Nivel de inferencia:

Nacional y departamental

Los resultados reflejan la situación tanto del Perú en su conjunto, como de cada región de manera particular.

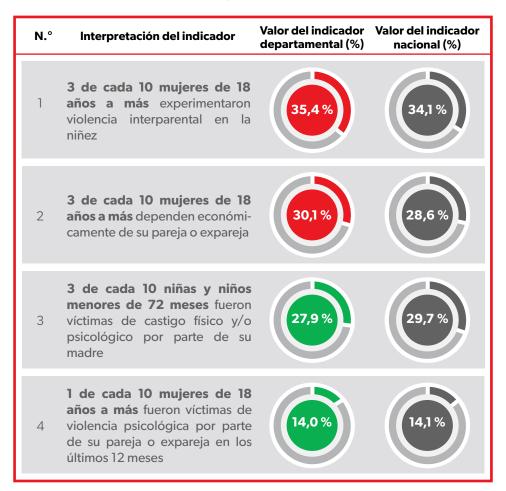
Nivel de confianza:

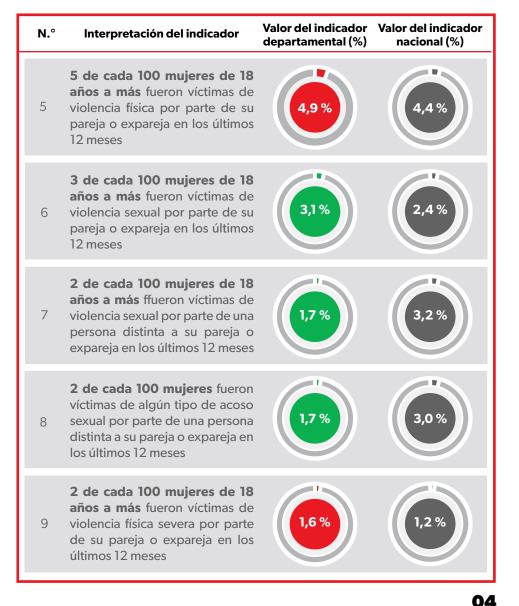
95%



Mujeres de 18 años a más víctimas de violencia

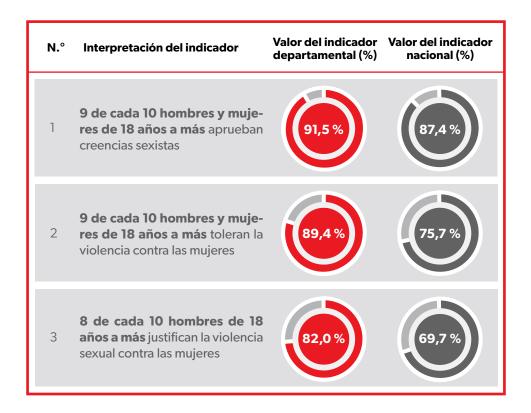
En esta sección se presentan 9 indicadores de resultado que permiten visibilizar las distintas formas de violencia que enfrentan las mujeres mayores de 18 años, así como situaciones de dependencia económica que incrementan su vulnerabilidad. Estos indicadores son fundamentales para monitorear el desempeño del PPoR RVcM en la reducción de la violencia contra las mujeres.

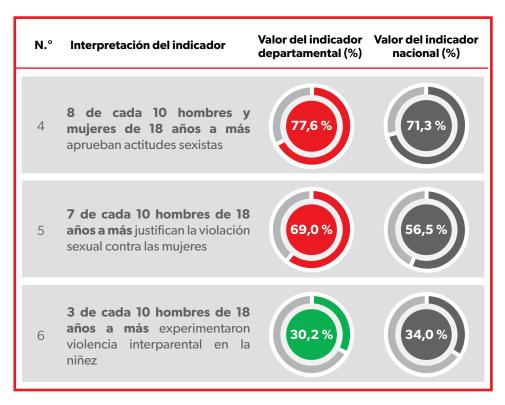




Tolerancia y justificación de la violencia contra la mujer, y creencias y actitudes sexistas en hombres y mujeres de 18 años a más

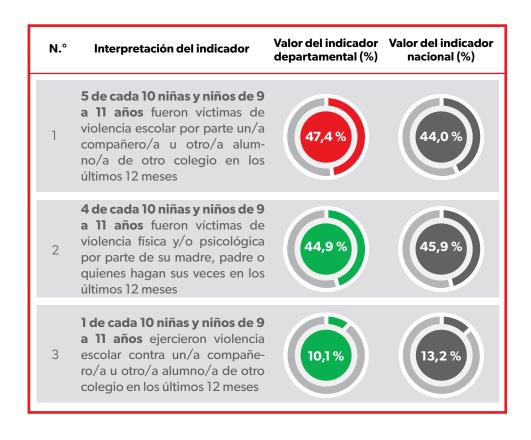
En esta sección se presentanv 6 indicadores de resultado que evidencian el grado de aceptación social de la violencia contra las mujeres, así como la persistencia de creencias y actitudes sexistas. Su medición es clave para priorizar las intervenciones que contribuyan a que no se normalice la violencia contra la mujer y para dar seguimiento a los avances del PPoR RVcM en la disminución de dichos indicadores.





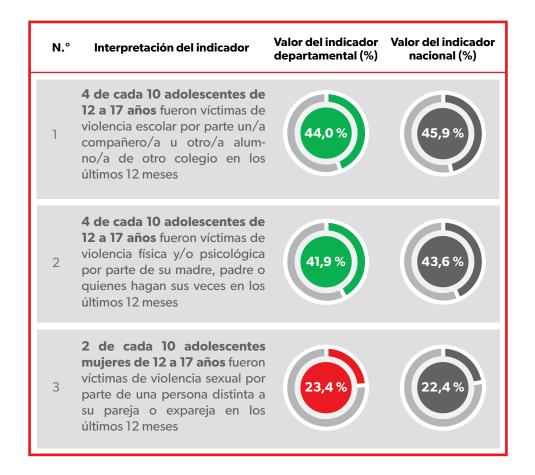
Niñas y niños de 9 a 11 años víctimas de violencia

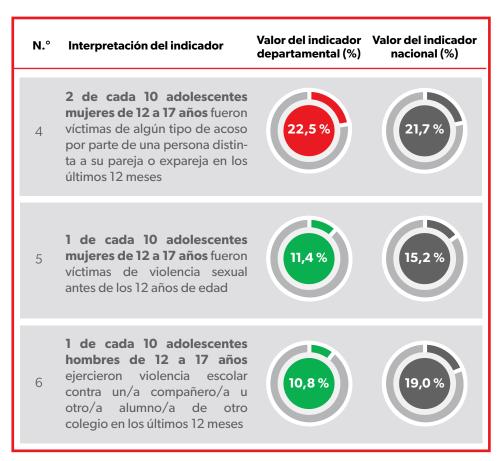
En esta sección se presentan 3 indicadores de resultado que permiten identificar las principales formas de violencia que afectan a niñas y niños de 9 a 11 años, tanto en el entorno familiar como escolar. Estos indicadores aportan evidencia para evaluar la orientación preventiva del PPoR RVcM, especialmente a través de las intervenciones realizadas en el ámbito educativo.



Adolescentes de 12 a 17 años víctimas de violencia

En esta sección se presentan 6 indicadores de resultado que reflejan la exposición de adolescentes a distintas formas de violencia en contextos familiares, escolares y sociales. El monitoreo de estos indicadores permite valorar la capacidad del PPoR RVcM para proteger a esta población y reducir los riesgos asociados a la violencia durante esta etapa del desarrollo.





Ficha técnica

Tema: Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales – ENARES 2024

Objetivo: Presentar información estadística referida a:

- Mujeres de 18 años a más víctimas de violencia
- Tolerancia y justificación de la violencia contra las mujeres y creencias y actitudes sexistas
- Niñas y niños de 9 a 11 años víctimas de violencia
- Adolescentes de 12 a 17 años víctimas de violencia

Cobertura temática:

- Violencia psicológica, física, sexual y dependencia económica en mujeres de 18 años a más.
- Tolerancia y justificación de la violencia contra la mujer, y creencias y actitudes sexistas en hombres y mujeres de 18 años a más.
- Violencia psicológica y física en niñas y niños de 9 a 11 años
- Violencia psicológica, física y sexual en adolescentes de 12 a 17 años.

Periodo de análisis: año 2024

Cobertura geográfica: regional

Fuente de información:

Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales (ENARES) Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Elaboración:

- Freddy Tineo Guevara PPoR RVcM
- Orlando Angulo Lopez Observatorio Nacional

Fecha de emisión: Setiembre - 2025

