



PERÚ

Presidencia
del Consejo de MinistrosInstituto Nacional de
Estadística e Informática

N° 003 | marzo 2026

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE CHACHAPOYAS SUBIÓ EN 0,23 % EN FEBRERO 2026

El Instituto Nacional de Estadística e Informática – Oficina Departamental de Amazonas dio a conocer que el Índice de Precios al Consumidor en la ciudad de Chachapoyas durante el mes de febrero 2026 se ha incrementado en 0,23% con una variación anualizada de 0,82%, y una tasa promedio mensual de 0,07%.

ÍNDICE GENERAL	114.73
VARIACIÓN MENSUAL (FEBRERO 2026)	0.23 %
VARIACIÓN ACUMULADA (ENERO-FEBRERO 2026)	0.37%
VARIACIÓN ANUALIZADA (FEBRERO 2026- FEBRERO 2025)	0.82%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Amazonas

En este periodo, de los 368 productos que componen la nueva canasta familiar, 81 subieron de precio, 52 bajaron de precio y los otros 235 no registraron ninguna variación.

Siete de las doce divisiones de consumo registraron alza de precios:

Bienes y Servicios (1,02%); Educación (0,71%); Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,68%); Salud (0,56%); Recreación y cultura (0,07%); Restaurantes y hoteles (0,04%) y Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes (0,02%).

Las otras cinco divisiones de consumo registraron baja de precios:

Comunicaciones (-1,70%); Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros combustibles (-0,44%); Muebles, artículos para el hogar y para la conservación del hogar (-0,38%); Prendas de vestir y calzado (-0,11%) y Transporte (-0,04%).

Nota de Prensa





PERÚ

Presidencia
del Consejo de MinistrosInstituto Nacional de
Estadística e Informática

CHACHAPOYAS: VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO			
FEBRERO 2026			
	Pond.	VARIACIÓN %	
		Febrero	Feb.26 - Feb.25
ÍNDICE GENERAL	100,000	0.23	0.82
01. Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	32,57	0.68	1.51
02. Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes	2,84	0.02	4.52
03. Prendas de Vestir y Calzado	5,16	-0.11	0.25
04. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Comb.	8,86	-0.44	-2.33
05. Muebles, Art. para el Hogar y para la Conservación	4,97	-0.38	-0.35
06. Salud	3,31	0.56	2.24
07. Transporte	7,48	-0.04	0.64
08. Comunicaciones	4,35	-1.70	-5.63
09. Recreación y Cultura	3,39	0.07	1.16
10. Educación	4,24	0.71	0.51
11. Restaurantes y Hoteles	16,73	0.04	1.41
12. Bienes y Servicios Diversos	6,09	1.02	2.71

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Amazonas

En el mes de febrero 2026, los 10 productos que presentaron mayor subida en sus precios fueron:

Arveja verde 30,7%, Espinaca 20,6%, Leche cruda de vaca 12,8%, Arándanos 12,0%, Seguros Relacionados con el Transporte 11,6%, Brócoli 10,1%, Pagos por Otros Conceptos Educación Primaria Escolarizada 9,4%, Pagos por Otros Conceptos Educación Inicial 8,9%, Pago por Documentos Administrativos 7,3% y Pagos por Otros Conceptos Educación Secundaria Escolarizada 7,0%

De otro lado, los 10 productos que bajaron sus precios fueron los siguientes:

Ají Amarillo (Verde / Escabeche) -15,7%, Tomate Redondo -14,5%, Maracuyá y Olluco ambos con -14,0%, Palta (Criolla o Corriente) -11,8%, Apio -10,4%, Yuca -10,2%, Zanahoria -6,8%, Carambola (Otras Frutas Frescas) -6,5% y Uva Blanca -6,5%.

PRODUCTOS QUE MÁS SUBIERON DE FEBRERO 2026		PRODUCTOS QUE MÁS BAJARON DE FEBRERO 2026	
VARIEDAD	VARIACIÓN %	VARIEDAD	VARIACIÓN %
ARVEJA VERDE	30.7	AJÍ AMARILLO (VERDE / ESCABECHE)	-15.7
ESPINACA	20.6	TOMATE REDONDO	-14.5
LECHE CRUDA DE VACA	12.8	MARACUYÁ	-14.0
ARÁNDANOS	12.0	OLLUCO	-14.0
SEGUROS RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE	11.6	PALTA (CRIOLLA O CORRIENTE)	-11.8
BRÓCOLI	10.1	APIO	-10.4
PAGOS POR OTROS CONCEPTOS EDUCACIÓN PRIMARIA ESCOLARIZADA	9.4	YUCA	-10.2
PAGOS POR OTROS CONCEPTOS EDUCACIÓN INICIAL	8.9	ZANAHORIA	-6.8
PAGO POR DOCUMENTOS ADMINISTRATIVOS	7.3	CARAMBOLA (OTRAS FRUTAS FRESCAS)	-6.5
PAGOS POR OTROS CONCEPTOS EDUCACIÓN SECUNDARIA ESCOLARIZADA	7.0	UVA BLANCA	-5.1
SERVICIO MÉDICO POR PARTO Y CIRUGÍA EN HOSPITAL	6.7	CHOCLO CRIOLLO / SERRANO	-4.4
QUINUA ENTERA	6.1	PAPAYA	-3.4
MANGO	5.9	PLÁTANO DE SEDA	-3.1
FRÉJOL VERDE	4.8	COLCHA	-2.9
JUREL	4.6	GASTO EN PROCESO DE MATRÍCULA ENSEÑANZA NO ESTATAL - EDUCACIÓN INICIAL	-2.8
GASTOS EN MATRIMONIO	4.4	PEREJIL	-2.7
AJO ENTERO	4.3	CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	-2.7
CECINA	4.1	BLUSA (MUJER > 14)	-2.6
POLLO EVISGERADO	3.7	CONSUMO TELEFÓNICO MÓVIL - LOCAL	-2.5
ACEITUNA DE BOTIJA	3.7	COCINA A GAS	-2.2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Amazonas

**PERÚ**Presidencia
del Consejo de MinistrosInstituto Nacional de
Estadística e Informática

En el mes de febrero, la arveja verde registró un incremento de 30,7%, seguida de la Espinaca con 20,6% y la Leche Cruda de Vaca con 12,8%, siendo estos algunos de los principales productos con mayor variación al alza. Este comportamiento se debió al desabastecimiento del producto en el mercado y la baja producción afectada principalmente por la temporada de lluvias.

Por otro lado, entre los productos que registraron mayor disminución de precios destacó el Ají Amarillo (verde/escabeche) con una reducción de 15,7%, el tomate redondo con 14,5% debido al incremento de oferta. Así mismo, el Maracuyá, así como el Olluco disminuyeron ambos en 14,0% por la mayor disponibilidad propia de la temporada alta.

CUADRO N° 1 CHACHAPOYAS ÍNDICE DE PRECIOS MENSUAL AL CONSUMIDOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2023 - 2026

MES	ÍNDICE GENERAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					PROMEDIO MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026
ENERO	108.2178	112.6212	114.0276	114.4676	-0.10	-0.41	-0.04	0.14	-0.10	-0.41	-0.04	0.14	7.97	4.07	1.25	0.39
FEBRERO	108.6563	112.9061	113.7944	114.7326	0.41	0.25	-0.20	0.23	0.37	-0.15	-0.24	0.37	7.68	3.91	0.79	0.82
MARZO	110.8052	113.4171	113.8939		1.98	0.45	0.09		2.29	0.30	-0.16		7.85	2.36	0.42	
ABRIL	111.4428	113.3327	114.0734		0.58	-0.07	0.16		2.88	0.22	0.00		7.48	1.70	0.65	
MAYO	111.8650	113.6841	114.1590		0.38	0.31	0.07		3.27	0.53	0.08		7.09	1.63	0.42	
JUNIO	111.8556	113.5607	114.5278		-0.01	-0.11	0.32		3.26	0.42	0.40		6.59	1.52	0.85	
JULIO	112.2713	113.7643	114.7874		0.37	0.18	0.23		3.64	0.61	0.63		5.88	1.33	0.90	
AGOSTO	112.7291	113.7415	114.8473		0.41	-0.02	0.05		4.07	0.58	0.68		5.56	0.90	0.97	
SETIEMBRE	113.2095	113.7091	114.6161		0.43	-0.03	-0.20		4.51	0.56	0.48		5.59	0.44	0.80	
OCTUBRE	113.5838	113.8952	114.1104		0.33	0.16	-0.44		4.85	0.72	0.03		5.27	0.27	0.19	
NOVIEMBRE	112.9387	113.8890	113.7871		-0.57	-0.01	-0.28		4.26	0.72	-0.25		4.59	0.84	-0.09	
DICIEMBRE	113.0801	114.0723	114.3079		0.13	0.16	0.46		4.39	0.88	0.21		4.39	0.88	0.21	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Oficina Departamental de Estadística e Informática - Amazonas

Gracias por su difusión...**Oficina Departamental de Estadística e Informática – Amazonas**